

お世話になります。

Well-beauty Style/Diet & Beauty Fair 事務局から、各種サポート企画のご案内です。
会期前の PR と会場での露出を増やし、出展効果をさらに高めることができます。

■成功する出展のために必要な3つの観点

1. 来場者との接点を増やす
2. 他の出展社との差別化
3. 商談機会を増やす

サポート企画の詳細はこちら

<https://www.dietandbeauty.jp/wp-content/uploads/aa0a9b8d67361dd68342ff980eb0ef0c.pdf?option1>

////////////////////////////////////

①第10回ジャパンメイド・ビューティ アワード 〈一次募集 6/28（金）締切〉
※接点増、差別化

地域の魅力ある美容商材（食品・化粧品他）を国内外に発信する第10回ジャパンメイド・ビューティ アワード。会期前は、メールマガジン・公式HP・セミナーパンフレット・DIET & BEAUTY 紙面やその他オンラインメディアで製品情報などが掲載されます。会期中は特別展示コーナーで流通・小売バイヤー・メディアへPRします。

////////////////////////////////////

②2024 フォーカステーマ協賛企画 〈一次募集 6/28（金）締切〉
※接点増、差別化、機会増

今年のフォーカステーマは5活『温・腸・眠・骨・筋』。会期前は、メールマガジン・公式HP・セミナーパンフレット、DIET & BEAUTY 紙面やその他オンラインメディアで製品情報などが掲載されます。会期中は、協賛商品と関連する基調講演の聴講者にサンプル・製品カタログを配布、ショーケース集中展示でPRします。

Well-beauty Style/Diet & Beauty Fair 事務局

TEL : 03 - 5296 - 1013 / FAX : 03 - 5296 - 1018

E-mail : d-expo-jp@dietandbeauty.jp